

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 17 maart 2005

**PARSHIP VERWELKOMT MILJOENSTE LID
SUCCES VAN RELATIEBEMIDDELINGSSITE
NIET TE STUITEN**

Deze maand zoeken meer dan een miljoen singles naar een partner via PARSHIP. Sinds de start op Valentijnsdag 2001 is het aantal leden explosief gestegen en lijkt het succes van de relatie bemiddelingssite onomkeerbaar. Steeds meer singles gebruiken internet - en met name PARSHIP - om een partner te zoeken. PARSHIP dankt haar succes aan haar serieuze en betrouwbare aanpak en haar wetenschappelijke matchmethode.

Het succes van PARSHIP komt niet zomaar uit de lucht vallen. Steeds meer singles zoeken hun partner via internet en met name via PARSHIP. Onderzoek van de relatie bemiddelingssite wijst uit dat singles internet gebruiken vanwege de anonimiteit en selectieve keuze- en zoekmogelijkheden. De leden van PARSHIP hebben bovendien het voordeel van de wetenschappelijke matchmethode. Zij voeren eerst een uitgebreide psychologische test uit waaruit een representatief profiel ontstaat. Op basis van de overeenkomsten in hun profiel worden singles uiteindelijk met elkaar gematched. Deze gedegen, serieuze aanpak staat lijnrecht tegenover het vrijblijvende karakter van andere online datingsites en spreekt steeds meer singles aan.

De miljoenste registratie is hiervan het onomstotelijk bewijs en is voor Olaf van Schagen - Country Manager Nederland - reden tot feest: 'We weten dat we een unieke dienst aanbieden, maar singles moeten het zelf ook zo ervaren. We zijn ontzettend blij met het miljoenste PARSHIP-lid. Stel je voor dat we alle miljoen leden blij kunnen maken met een succesvolle relatie; dat zou toch geweldig zijn.'

Hoewel nog veel singles in hun omgeving tegen hardnekkige vooroordelen aanlopen - zo zouden online daters niet serieus en onbetrouwbaar zijn - zijn ze steeds meer open over hun internetavonturen. Online dating wordt door familie en vrienden steeds meer geaccepteerd als een serieuze manier om een partner te vinden. Bovendien delen veel singles hun ervaringen met elkaar. PARSHIP krijgt op deze manier veel mond-tot-mond reclame.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingssite met meer dan 1 miljoen leden. PARSHIP richt zich op serieuze relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich daarmee van de reguliere datingsites. PARSHIP hanteert hierbij een wetenschappelijke persoonlijkheidstest die ervoor zorgt dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. PARSHIP is in 2001 in Duitsland gestart met haar unieke service, vervolgens is deze uitgebreid naar Oostenrijk, Zwitserland, Italië, Spanje, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. In december 2003 is in Nederland de start gemaakt met PARSHIP.nl. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners waaronder de Volkskrant, Trouw, NRC, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. In Nederland is Holtzbrinck tevens aandeelhouder van bol.com.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

Heeft u vragen of wilt u de resultaten van het TNS NIPO/PARSHIP onderzoek over online dating ontvangen, neemt u dan contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Lot Bosch van Drakestein of Jochem Rotteveel

Bankplein 3

2585 EV Den Haag

T: 070 – 416 16 16

F: 070 – 416 16 26

boschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl of

jrotteveel@winkelmanenvanhessen.nl

Kijk voor meer informatie op www.parship.nl

of ga naar het perscentrum www.parship.nl/docs/public/press