

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 30 juni 2004

LIEFDE OP HET EERSTE GEZICHT ANNO 2004 SLECHTS 9% VAN DE VROUWEN GELOOFT HIERIN

PARSHIP, één van de grootste internationale online relatiebemiddelingsbureaus met meer dan 1 miljoen leden, vraagt haar leden regelmatig hun mening op liefdesgebied. Bijna 1200 Nederlandse leden, mannen en vrouwen, gaven antwoord op de vraag of zij geloven in liefde op het eerste gezicht. Het vertrouwen in Cupido leeft bij 12% van de mannen en 9% van de vrouwen. Volgens hen schiet hij wel degelijk raak, en zien zij in een flits of het met de ander wat wordt. Het overgrote deel van de ondervraagde PARSHIP leden, namelijk 81% van de mannen en 86% van de vrouwen, is overtuigd van het belang van een eerste indruk, maar zegt daar meteen bij dat dit nog geen garantie is dat er daadwerkelijk een liefdesrelatie uit voortkomt. Volgens 7% van de mannen en 5% van de vrouwen is liefde op het eerste gezicht onzin.

Liefde op het eerste gezicht is een eeuwenoud menselijk fenomeen. Ooit begonnen bij Cupido die volgens de oude Griekse mythologie pijlen afschiet die mensen op het eerste gezicht verliefd maken. Al decennia vraagt de mens zich af of het echt bestaat. Zelfs wetenschappers hebben geprobeerd deze vraag te beantwoorden. Maar een sluitend antwoord is tot nu toe niet gevonden. Liefde op het eerste gezicht heeft eerder te maken met lust of fysieke aantrekkingskracht op het eerste gezicht. Iemands uitstraling of iemands bouw voorspellen niet dat je het ook samen kunt vinden in een huishouden. PARSHIP richt zich juist op mensen die niet alleen worden gedreven door fysieke aantrekkingskracht. Door middel van een wetenschappelijke persoonlijkheidstest stelt PARSHIP leden aan elkaar voor die een serieuze relatie zoeken.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 1 miljoen leden. PARSHIP richt zich op serieuze relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich daarmee van de reguliere datingsites. PARSHIP hanteert hierbij een wetenschappelijke persoonlijkheidstest die ervoor zorgt dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. PARSHIP is in 2001 in Duitsland gestart met haar unieke service, vervolgens is deze uitgebreid naar Oostenrijk,

Zwitserland, Italië, Spanje, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. In december 2003 is in Nederland de start gemaakt met PARSHIP.nl. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners waaronder de Volkskrant, Trouw, NRC, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. In Nederland is Holtzbrinck tevens aandeelhouder van bol.com.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

Heeft u vragen of wilt u de resultaten van het TNS NIPO/PARSHIP onderzoek over online dating ontvangen, neemt u dan contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Lot Bosch van Drakestein of Jochem Rotteveel

Bankplein 3

2585 EV Den Haag

T: 070 – 416 16 16

F: 070 – 416 16 26

lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl of

jrotteveel@winkelmanenvanhessen.nl

Kijk voor meer informatie op www.parship.nl

of ga naar het perscentrum www.parship.nl/docs/public/press