

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 4 mei 2004

**VOLKSKRANT GAAT DE ONLINE
SINGLESMARKT OP MET PARSHIP
VOLKSKRANT BIEDT UNIEKE
RELATIEBEMIDDELINGSMETHODE AAN
OP VOLKSKRANT LEKKER SINGLE**

PARSHIP, een online relatiemiddelingsbureau, en de Volkskrant zijn een samenwerkingsovereenkomst aangegaan. Vanaf begin mei kunnen singles op Volkskrant Lekker Single, de populaire subsite van de Volkskrant, gebruik maken van de diensten van PARSHIP. Op dit moment zijn er 2,4 miljoen singles in Nederland en volgens het CBS blijft deze groep groeien. PARSHIP en nu ook de Volkskrant bieden singles de mogelijkheid om op serieuze wijze online een partner te zoeken. PARSHIP onderscheidt zich door een unieke matchmethode waarbij gebruik gemaakt wordt van een wetenschappelijke persoonlijkheidstest.

Vanaf de website van de Volkskrant kunnen geïnteresseerden doorlinken naar de geïntegreerde PARSHIP site. Net als op parship.nl kunnen ze gebruik maken van alle diensten van PARSHIP; zoals bijvoorbeeld de persoonlijkheidstest invullen en contactverzoeken ontvangen. Al vanaf 2001 richt de Volkskrant zich actief op singles met de subsite Lekker Single. Lekker Single is een groot succes en is inmiddels een eigen leven gaan leiden door o.a. de uitgifte van een boek, de organisatie van evenementen en het aanbieden van een digitaal platform voor discussie.

Voor Pieter Kok, uitgever van de Volkskrant is de samenwerking met PARSHIP een logische stap "Maandelijks bezoeken meer dan 100.000 singles onze site. Met Lekker Single boden wij hen een scala aan diensten en middelen, maar er ontbrak één ding; online een partner zoeken. De lezers van de Volkskrant en de bezoekers van Lekker Single sluiten aan bij de gebruikers van PARSHIP. Singles die wél een relatie willen maar de juiste persoon nog niet hebben kunnen vinden bijvoorbeeld door hun drukke bestaan. Ze voelen er niks voor om te zoeken op sites waar het draait om flirten en chatten. Ze willen op een gefundeerde manier een partner zoeken. En dat kan met PARSHIP, omdat deze service mensen aan elkaar voorstelt op basis van een persoonlijkheidstest.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingssite met meer dan 1 miljoen leden. PARSHIP richt zich op serieuze relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich daarmee van de reguliere datingsites. PARSHIP hanteert hierbij een wetenschappelijke persoonlijkheidstest die ervoor zorgt dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. PARSHIP is in 2001 in Duitsland gestart met haar unieke service, vervolgens is deze uitgebreid naar Oostenrijk, Zwitserland, Italië, Spanje, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. In december 2003 is in Nederland de start gemaakt met PARSHIP.nl. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners waaronder de Volkskrant, Trouw, NRC, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. In Nederland is Holtzbrinck tevens aandeelhouder van bol.com.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

Heeft u vragen of wilt u de resultaten van het TNS NIPO/PARSHIP onderzoek over online dating ontvangen, neemt u dan contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Lot Bosch van Drakestein of Jochem Rotteveel

Bankplein 3

2585 EV Den Haag

T: 070 - 416 16 16

F: 070 - 416 16 26

boschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl of

jrotteveel@winkelmanenvanhessen.nl

Kijk voor meer informatie op www.parship.nl

of ga naar het perscentrum www.parship.nl/docs/public/press