

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 16 december 2003

PARSHIP, ONLINE BEMIDDELINGSBUREAU MET UNIEK MATCHPRINCIPE, BETREEDT NEDERLANDSE SINGLES MARKT

Na het succes in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland betreedt PARSHIP nu ook de Nederlandse markt. PARSHIP richt zich op singles die op zoek zijn naar een serieuze relatie. PARSHIP onderscheidt zich van reguliere dating-sites door de focus op persoonlijkheid en de unieke matchmethode. De basis hiervoor is een wetenschappelijk onderbouwde persoonlijkheidstest.

Kans op vinden partner via Parship twee keer zo groot

Volgens het CBS telt Nederland 2,4 miljoen alleenstaanden. Er zijn voldoende sites die singles de gelegenheid geven te flirten en daten. Wat echter nog ontbreekt op de Nederlandse markt is een betrouwbare organisatie die via internet op gefundeerde wijze mensen bij elkaar brengt. Dit is voor PARSHIP de reden om ook Nederlandse singles haar service aan te bieden. In de Duitstalige landen is dit concept al zeer succesvol gebleken. Statistisch onderzoek onder PARSHIP-leden toont aan dat de kans op het vinden van een partner via Parship twee keer zo groot is als binnen de werkkring, vriendenkring of in de vrije tijd.

Inschrijven en aanmaken van een profiel

De eerste stap van de PARSHIP-service bestaat uit het opstellen van een betrouwbaar profiel. Dit ontstaat door de kosteloze registratie en het doen van de persoonlijkheidstest. Het inschrijven biedt de volgende voordelen:

- Test evaluatie van zijn/haar persoonlijkheid
- Overzicht van geschikte partners
- Contactverzoeken ontvangen

De persoonlijkheidstest vormt hiermee de basis voor het vinden van een juiste partner via PARSHIP. Deze test is door Prof. Dr. H. Schmale van de universiteit van Hamburg ontwikkeld en verder geoptimaliseerd door onderzoeken onder 80.000 stellen.

Kandidaat-partners actief benaderen

Wanneer de PARSHIP-gebruiker ingeschreven is en contact wil opnemen met voorgestelde kandidaat-partners kan hij/zij premium lid worden. Premium leden kunnen kandidaat-partners actief benaderen door het versturen van een contactverzoek. PARSHIP gaat ervan uit dat het vinden van de juiste partner enige tijd kost. Het premium lidmaatschap geldt daarom voor een half jaar en kost 149 euro. Bovendien krijgt een premium lid een uitgebreid persoonlijkheidsrapport met de resultaten van de PARSHIP-test. Een premium lid kan zijn of haar profiel nog persoonlijker maken en foto's uitwisselen wanneer dit gewenst is.

Anoniem en veilig

Registratie bij PARSHIP is geheel vrijblijvend en veilig. Registratie geschiedt via het persoonlijke e-mailadres. Deze en andere gegevens worden nooit aan derden doorgegeven. PARSHIP-leden krijgen een code en een eigen PARSHIP-mailbox waarmee ze veilig en anoniem kunnen communiceren met andere leden. Daarnaast heeft PARSHIP een unieke service voor het uitwisselen van foto's, bij ieder contact kan zelf bepaald worden of en wanneer een foto toegankelijk gemaakt wordt.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingssite met meer dan 1 miljoen leden. PARSHIP richt zich op serieuze relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich daarmee van de reguliere datingsites. PARSHIP hanteert hierbij een wetenschappelijke persoonlijkheidstest die ervoor zorgt dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. PARSHIP is in 2001 in Duitsland gestart met haar unieke service, vervolgens is deze uitgebreid naar Oostenrijk, Zwitserland, Italië, Spanje, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. In december 2003 is in Nederland de start gemaakt met PARSHIP.nl. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners waaronder de Volkskrant, Trouw, NRC, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. In Nederland is Holtzbrinck tevens aandeelhouder van bol.com.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

Heeft u vragen of wilt u de resultaten van het TNS NIPO/PARSHIP onderzoek over online dating ontvangen, neemt u dan contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Lot Bosch van Drakestein of Jochem Rotteveel

Bankplein 3

2585 EV Den Haag

T: 070 – 416 16 16

F: 070 – 416 16 26

lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl of

jrotteveel@winkelmanenvanhessen.nl

Kijk voor meer informatie op www.parship.nl

of ga naar het perscentrum www.parship.nl/docs/public/press