

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 19 januari 2006

Nederlander is de gelukkigste single!

Eerste onafhankelijke Europese PARSHIP onderzoek vergelijkt singles

Singles: zijn ze nou blij of niet? Online relatiebemiddelingsbureau PARSHIP liet gerenommeerde onderzoeksbureaus* in acht Europese landen onderzoek doen naar het wel en wee van singles. Meer dan 5400 Europese vrijgezellen uit Nederland, Frankrijk, Spanje, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Italië en Groot-Brittannië werkten mee aan de enquête. Wat blijkt? De happy single bestaat en woont in Nederland. Minder happy zijn de Duitsers en Italianen. Zij hebben de grootste wens zo snel mogelijk de liefde van hun leven te vinden en ondernemen ook actie om deze situatie direct te veranderen. Het internet is daarbij, volgens 42% van de ondervraagde Europese singles, inmiddels een volledig geaccepteerde manier om een partner te vinden. Voorlopers hierin zijn de Fransen (58%), Britten (54%) en singles uit de Duitstalige landen (43%).

Sociale druk?

Ondanks hun zorgeloze imago voelen Nederlandse singles (39%) zich met name ongemakkelijk tijdens familiebijeenkomsten. Vaak moeten zij aan oma's en tantes verantwoorden waarom zij nog geen partner hebben. De Spanjaarden worden hierover het meest lastig gevallen door hun familie (42%). Daarentegen zijn de Spanjaarden ook het meest optimistisch: tweederde weet zeker dat ze snel een partner zullen vinden zodat ze van al het gezeur af zijn. Zij zetten er ook het meeste vaart achter: een gemiddelde Spaanse single blijft niet langer dan een paar weken alleen. De rest van de Europese singles is echter zeer selectief en blijft meer dan 3 jaar alleen, met 66% spannen de Nederlanders de kroon!

De omgeving vindt singles vaak zorgeloos en losbandig. Maar wat vinden singles eigenlijk zelf van hun lotgenoten? Het oordeel is verrassend: singles zouden lijden onder het alleen zijn (40%), zijn individualistisch (37%), willen altijd lol hebben (30%), zijn kieskeurig (29%) en carrièregericht (26%).

Kinderwens of zelf nog kind?

Europese vrouwen blijken over het algemeen hogere verwachtingen te hebben van hun toekomstige partner dan mannen. Hun ideale partner is gevoelig, begripvol, eerlijk, betrouwbaar, intelligent, spontaan en humoristisch. Zeer opvallend is dat mannen – vooral de Italiaanse (41%) – voor een nieuwe liefde een stap terug zouden doen in hun carrière.

Vrouwen piekeren hier niet over, zij zijn bang dat ze hun carrière niet kunnen combineren met een gezin. Mannen zijn hier niet zo bang voor. Zij vinden een gezin juist vaak belangrijker dan een carrière.

Bij een gezin horen uiteindelijk ook kinderen. En met name de Franse, Italiaanse en Spaanse singles hebben de grootste behoefte aan kinderen in een nieuwe relatie. Er zijn natuurlijk ook singles die het liefst zelf nog kind zijn. Nederlandse en Italiaanse vrijgezelle mannen blijven – van alle Europese singles – het langst bij hun ouders wonen.

Doel van het Europese onderzoek

PARSHIP heeft dit onderzoek in de acht Europese landen laten uitvoeren, “Als grootste online relatieservice met 1,5 miljoen leden in Europa blijven wij graag op de hoogte van wat singles bezighoudt. Met dit onderzoek zijn we op hele interessante feiten gestuit. Deze informatie stelt ons in staat singles nog beter te helpen in hun zoektocht naar een partner”, aldus Olaf van Schagen, country manager Nederland.

Overige opmerkelijke resultaten



De meest romantische stad is volgens de Europese singles Parijs (29%).



‘Gold diggers’ zoeken hun heil in Zwitserland, want de Zwitserse singles (vooral de mannen) verdienen het meeste van alle ondervraagde singles.



Echte Casanova’s van Europa zijn nog altijd de Italianen en Spanjaarden: met 85% beoordelen zij seksualiteit als een van de belangrijkste verwachtingen in een toekomstige relatie.



Hoewel de meeste singles nog redelijk positief terug kunnen denken aan hun vorige relatie, zijn de Duitsers het meest rancuneus: ongeveer een derde van hen wordt nog met nachtmerries over hun ex wakker.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingssite met inmiddels meer dan 1,5 miljoen leden. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in negen andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals RTL Nederland, PCM, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

* In Nederland is het onderzoek uitgevoerd door TNS NIPO onder singles tussen de 25 en 50 jaar.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

Winkelman en Van Hessen

Lot Bosch van Drakestein / Jochem Rotteveel
lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl
jrotteveel@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 - 416 16 16