

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 16 januari 2008

De Nederlandse single nog steeds het happiest

2^e onafhankelijke Europees PARSHIP onderzoek vergelijkt Europese singles

De Nederlandse single is gelukkig met zijn leven. Dit blijkt uit het 2^e 'Europese Parship single en niet-single onderzoek 2008*', dat online relatiebemiddelingsbureau Parship liet uitvoeren in 13 Europese landen waar zij haar dienst aanbiedt. Meer dan 6500 vrijgezellen en 6500 mensen met een relatie uit Nederland, België, Frankrijk, Spanje, Italië, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Ierland en Groot-Brittannië werkten mee aan het onderzoek. Hieruit blijkt onder andere dat Europese singles gemiddeld langer dan drie jaar vrijgezel zijn (48%). Dit is volgens hen te wijten aan hoge eisen, nare ervaringen in eerdere relaties en behoefte aan zelfstandigheid. Maar ook verlegenheid en gebrek aan zelfvertrouwen spelen een rol bij het lange single zijn. Toch verwachten de meeste singles binnen twee jaar een relatie te hebben. Vooral de Noren en Nederlanders zijn hier vrij zeker van, de Engelsen hebben nog hun twijfels hier over. Dat komt misschien omdat zij met 1,39 afspraakjes per jaar het minst daten. Aan de Italianen zal het in ieder geval niet liggen, zij zijn de frequentste daters (3,54 dates per jaar).

Happy, happier, happiest

Hoewel de Nederlandse single een stuk gelukkiger is dan de gemiddelde Europese single (62% van de Nederlandse singles is gelukkig versus 46% van de Europese), zijn ze nog altijd minder gelukkig dan de gesettelde mensen. 83% van de Europeanen met een relatie is tevreden met zijn leven. Vandaar dat de single nog steeds driftig zoekt naar de ware liefde. En hoe?

De Europese singles zijn het er unaniem over eens dat een partner vinden via vrienden en kennissen de beste manier is (61%). Daarnaast denkt 49% van de Nederlandse singles zijn geluk in de kroeg te vinden. Internet wordt door Europese vrijgezellen gezien als een medium dat steeds meer geaccepteerd wordt in de zoektocht naar een partner. Van de Nederlandse singles die hebben gedate via internet heeft 23% een partner gevonden en nog eens 43% heeft er een hechte vriendschap aan overgehouden. Van de singles die via Parship.nl date vindt 1 op de 3 een geschikte partner.

Ier zoekt beest in bed

De potentiële partner van de Nederlandse single moet in ieder geval eerlijk en trouw zijn, daarnaast is communicatie erg belangrijk, aldus ruim 90% van de Nederlandse singles. Ook heeft de gewenste partner een positieve kijk op het leven en streeft deze een gelijkwaardige relatie na. Als enige Europeaan vindt de Nederlandse single het familiegevoel niet belangrijk (24%). Bij Italianen en Noren vindt respectievelijk 69% en 76% familie heel belangrijk. Onze overzeese burens vinden het belangrijk dat hun partner goed is in bed (75%). Daarnaast knappen zij net als de Oostenrijkers heel erg af als hun partner geen gevoel voor humor heeft. Terwijl de rest van de Europeanen afknapt op onbetrouwbare en onbeschofte partners.

Welke nationaliteit past het best bij jou?

- Wil je iemand die positief in het leven staat, en hoef je niet overladen te worden met cadeautjes; date een Nederlander.
- Ben je een jonge vrouw, dan staan de Oostenrijkse mannen om je te springen. Zij stellen het echter wel op prijs dat hun toekomstige partner punctueel is.
- Ben je een workaholic, dan zit je goed bij de Spanjaarden, zij steken als een van de weinige Europeanen heel veel tijd in hun werk. Kale mannen die in Spanje een partner willen vinden, zullen eerst haar implantatie moeten doen. De Spaanse vrouw knapt af op kaalheid.
- Belgen willen met hun partner indruk kunnen maken bij vrienden. Daarnaast zijn ze opzoek naar een gelijkwaardige relatie.
- In Engeland ben je verzekerd van een romantische date. Vrouwen moeten deze date echter wel zelf regelen, want daar zijn de Engelse mannen te verlegen voor.
- Voor Fransen zijn de basisbehoeften in een relatie eerlijk, trouw en openheid. Humor en sex-appeal zijn secundaire eisen.
- De Italianen vinden goede communicatie met hun partner niet heel belangrijk, dus ook als je Italiaans niet vloeiend is, maak je goede kans bij de Italianen. Je moet alleen wel van het familieleven houden, want de meeste Italianen hebben familie hoog in het vaandel staan en wonen vaak zelfs nog bij hun ouders thuis.
- Lange mannen doen het goed bij de Zwitserse vrouwen. Verder kunnen de 'gold diggers' hier in de bergen ook hun hart ophalen. Zwitserse singles zijn het rijkst van alle Europese singles.
- Houd je van een stoere vrouw, en ben je zelf ook geen doetje, breng een bezoek aan de Oosterburen. De Duitse vrouw heeft namelijk geen behoefte aan bescherming, zij redt zichzelf wel. Ze wil echter wel een man waar ze niet overheen dendert.
- Heb je humor, dan zal je goed in de markt liggen bij de Ieren. De mannen moeten echter wel gulle gevers zijn, de Ierse vrouw laat zich graag bedolven onder cadeautjes.
- Rokers kunnen het shaken in Noorwegen, roken is een van de grootste afknappers voor Noren. Mannen kunnen dit misschien compenseren met een beetje body hair, dit vinden de Noorse vrouwen erg schattig.
- Zweden zijn geïnteresseerd in andere nationaliteiten, ze hebben alleen nog een beetje zelfvertrouwen nodig om een date te kunnen regelen.
- Voor avonturiers moet je naar Denemarken. Denen zeggen als enige dat ze na vier maanden al hun hele leven achter zich zullen laten om met je mee op reis te gaan.

*Onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau innofact onder 13.000 respondenten tussen de 18 en 59 jaar oud.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 5 miljoen leden. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in twaalf andere landen geïntroduceerd, waaronder Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals RTL Nederland, de Volkskrant, Trouw, NRC Handelsblad, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

- EINDE BERICHT -

Voor onderzoeksresultaten klinkt u [hier](#).

*Voor meer informatie en contact met de Parship psychologe neem contact op met:
Winkelman en Van Hessen*

Lot Bosch van Drakestein / Mascha van Sikkelerus

lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl /

mvasikkelerus@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16