

Fraudeurs proberen het steeds vaker op datingsites

PARSHIP neemt maatregelen om veiligheid leden te garanderen

Amsterdam, 12 mei 2011 – Online dating is een serieuze zaak. Singles die online op zoek zijn naar een vaste relatie, stellen zich open op en verwachten een veilige omgeving om mensen te ontmoeten. Steeds vaker proberen fraudeurs met behulp van nepprofielen geld te ontfutselen van singles op online datingsites. PARSHIP scherpt zijn veiligheidsmaatregelen daarom nog verder aan om leden te behoeden voor professionele oplichters. Daarnaast geeft het online relatiebemiddelingsbureau ook tips en adviezen om fraudeurs snel te herkennen.

Amerikaanse legerofficier

De fraudeurs gebruiken een methode die zij ook hanteren bij andere online diensten en e-mailzwendel. Joost de Jager, directeur PARSHIP Nederland, licht toe: “Deze oplichters presenteren zich als een aantrekkelijke man of vrouw die op zoek is naar een serieuze relatie. Zo zien wij bijvoorbeeld fraudeurs die zich voordoen als een Amerikaanse legerofficier of zeggen te werken in de olie- of mijnindustrie. Met innemende berichten proberen ze het vertrouwen van andere gebruikers te winnen. Nadat er een band is ontstaan, vertellen zij het slachtoffer dat ze dringend geld nodig hebben en proberen dit vervolgens af te troggelen.”

Veilig online daten

PARSHIP neemt online fraude zeer serieus en scherpt daarom regelmatig zijn veiligheidsrichtlijnen aan. Bij het afsluiten van het Premium-lidmaatschap wordt alleen gebruikgemaakt van veilige betaalmethoden (zoals iDEAL en PayPal), die het voor fraudeurs lastig maken te betalen met nepgegevens. Verder bekijken speciaal getrainde moderators elk nieuw profiel grondig, waarbij zij vaste criteria hanteren om nepprofielen te herkennen. Profielen met foto's van modellen worden bijvoorbeeld extra kritisch bekeken, net als profielteksten in zeer slecht Nederlands die opgesteld lijken met behulp van een vertaalprogramma. Leden kunnen daarnaast zelf met behulp van een simpele knop een verdacht profiel melden. Gedetecteerde dubieuze profielen plaatst PARSHIP in een zogenaamde fraudeurspool. Wie in deze pool wordt geplaatst, heeft geen contactmogelijkheden meer met andere leden. Deze pool geeft PARSHIP de mogelijkheid het gedrag van fraudeurs nader te bestuderen, zonder dat zij daar zelf van op de hoogte zijn. Naast de genoemde maatregelen geeft PARSHIP de volgende tips voor veilig online daten:

1. Laat alle communicatie verlopen via een beveiligde en anonieme site (zoals van PARSHIP). Als iemand meteen rechtstreeks contact zoekt, bijvoorbeeld via je privé-mailadres of telefoonnummer, wees dan alert.
2. Klinkt zijn of haar verhaal te mooi om waar te zijn? Dan is dat waarschijnlijk ook zo.
3. Als iemand alles wil weten maar geen of weinig informatie over zichzelf prijsgeeft, is dat een reden om extra voorzichtig te zijn.
4. Geef nooit meteen persoonlijke gegevens aan iemand en vermeld die ook niet in je profiel.
5. Gebruik altijd je verstand en onthoud dat je de regie zelf in handen hebt. Je weet zelf wat het beste voor je is en bent de ander niets verplicht.
6. Neem direct contact op met de online datingsite als je de indruk hebt dat iemand misbruik van de situatie maakt.
7. Stuur nooit geld aan mensen die je niet persoonlijk hebt ontmoet, hoe hartverscheurend het verhaal ook klinkt.

Ondersteuning Fraudehelpdesk

De onlangs met subsidie van het ministerie van Veiligheid en Justitie opgerichte Fraudehelpdesk heeft als voornaamste doel burgers weerbaar te maken tegen fraude en zo veel mogelijk schade te voorkomen. In tien weken tijd registreerde de helpdesk zeventien meldingen van datingfraude op diverse datingsites, behalve op PARSHIP. Directeur Fleur van Eck: *“Als landelijke helpdesk juichen wij de acties van PARSHIP van harte toe. Wij werken samen met experts en diverse netwerken op dit gebied en ondersteunen PARSHIP waar nodig in het bestrijden van fraudepogingen.”*

Over PARSHIP

PARSHIP is een online relatiebemiddelingsbureau dat zich richt op singles die op zoek zijn naar een serieuze relatie. PARSHIP onderscheidt zich van reguliere datingsites door een matchingsmethode die mensen met elkaar in contact brengt op basis van een wetenschappelijk onderbouwde persoonlijkheidstest. Door het invullen van de tachtig vragen in de PARSHIP-test ontstaat een persoonlijkheidsprofiel. Dit profiel is de basis waarop PARSHIP op anonieme wijze personen aan elkaar voorstelt.

Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP zijn online diensten in veertien landen geïntroduceerd, waaronder in Nederland in december 2003. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. PARSHIP is in februari 2011 door Stiftung Warentest (Consumentenbond Duitsland) als beste online relatiebemiddelingsbureau getest. Met name de gebruiksvriendelijkheid van de website, de klantgerichtheid en veiligheid werden benadrukt. In Nederland is PARSHIP de eerste van de drie grootste datingsites die de Thuiswinkel Waarborg mag voeren. De Waarborg garandeert de veiligheid en privacy van consumenten op het online datingplatform.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Voor aanvullende informatie, interviewmogelijkheden en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Winkelman Van Hessen

Tomas Wiegerink / Michelle van Vliet

twiegerink@wvhcommunicatie.nl / mvanvliet@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16